



## Näin olemme aina tehneet sen

Näin olemme aina tehneet tämän, älä yritä opettaa isääsi n... Kuullostaako tutulta? Me ihmiset olemme mielenkiintoisia otuksia. Meillä on sisäänrakennettuna ominaisuutena mielettömän kova vastustus muutoksia kohtaan. Tämä meidän muutosvastarinta saa paljon pahaa aikaan, se muun muassa tappaa hienoja yrityksiä. Tämä muutosvastarinta on mielenkiintoinen asia myös sen vuoksi, että itse perustumme muutokseen. Sitä kutsutaan evoluutioksi ja teorian kehitti muuan herra nimeltään Charles Darwin ([http://www.wikiwand.com/fi/Charles\\_Darwin](http://www.wikiwand.com/fi/Charles_Darwin)). Mutta ei, vaikka suurin osa meistä uskoo evoluutioon, emme halua muuttua tai muuttaa edes toimintatapojamme.

Meidän evoluutiossa puhutaan tuhansista vuosista, ellei jopa pidemmästä ajanjaksosta. Helpommin asiasta saa käsityksen kun tarkastelee yritysmaailmaa. Kun tarkastelee pitkään toimineita yrityksiä joilla on kymmenien, jopa sadan vuoden historia niin niillä on yksi yhteinen piirre, ne ovat muuttuneet. Tyypillisesti voisi sanoa, että joka kymmenes vuosi on tehty joku radikaali muutos. Hyvänä esimerkkinä on oma Nokiamme. Se lähti liikkeelle saha/paperiteollisuudesta. Sitten tuli kumisaappaita, renkaita ja elektroniikkaa. Tämän jälkeen yritys keskittyi Telecom-sektoriin, kännykät ja verkot. Menestys oli ilmiömäistä. Kunnes menestyksen kehittämä ylimielisyys ja meille sisäänrakennettu muutosvastarinta melkein tuhosi kaiken. Mikä muuttui? Hallituksen johtoon tuli mies, joka ei ollut mukana Nokian nousussa ja eikä myöskään sokeutunut siinä. Nyt yrityksellä on taas mahdollisuuksia ja taloudellista lihasta uusiutua. Silti tulevaisuus on avoin, mutta nyt on enemmän vaihtoehtoja.

Oleellinen kysymys on se, että löytyykö yrityksen sisältä kykyä/halua vastaavaan muutokseen. Tämän päivä haaste on se, että paineet muutokseen ovat suuret ja trendit kiihtyvät. Monet alat ovat murroksen alla, esimerkiksi printtimedia ja vähittäiskauppa. Internetin kehitys on sotkenut heidän liiketoimintamallinsa. Sotkenut on ehkä väärä sana, parempi sana on haastanut. On muistettava, että yrittäminen on vastaamista haasteisiin sekä muiden haastamista. Sisäpiiristä ei aina löydy kyvykkyyttä haastaa vanhoja rakenteita. Ehkä silloin pitäisi katsoa ulkopuolelle.

Timo Kangas

Managing partner, K Advisers Oy